Via Antonio Stradivari 7, 20131 Milano- grey-panthers@grey-panthers.it

GREY PANTHERS

IDENTITÀ E PROSPETTIVE

Dal 2008 Grey Panthers racconta i cambiamenti della società, con particolare attenzione alle generazioni adulte e senior. Nata come testata giornalistica indipendente, ha ampliato nel tempo la propria attività dall'informazione alla formazione e alle iniziative culturali, sviluppando un dialogo continuativo con i lettori e collaborazioni con il mondo scientifico, istituzionale e delle imprese.

Oggi unisce esperienza editoriale, conoscenza del pubblico e competenze comunicative e formative, per contribuire alla comprensione delle trasformazioni sociali legate alla longevità. Il rapporto diretto con le generazioni senior permette di riconoscere esigenze concrete e individuare opportunità per imprese e istituzioni.

Grey Panthers pubblica quotidianamente contenuti dedicati a cultura, società, salute e prevenzione, innovazione e qualità della vita. Accanto alle tradizionali opportunità pubblicitarie, attraverso banner e spazi dedicati, realizza con imprese e organizzazioni Speciali editoriali, elaborati con rigore giornalistico e nel rispetto della correttezza editoriale.

La formazione, rivolta alle generazioni adulte e senior, comprende la Scuola Digitale e i corsi di cittadinanza digitale dedicati agli strumenti della Pubblica Amministrazione, dallo SPID alla Carta d'Identità Elettronica, dal Fascicolo Sanitario Elettronico al Fascicolo del Cittadino. Il progetto europeo MELISE (2024–2026), dedicato alla Media Literacy, ha contribuito allo sviluppo di un percorso originale sull'Intelligenza Artificiale, avviato con successo nell'ottobre 2026 con corsi in presenza e online.

La longevità modifica il rapporto delle persone con il lavoro, la salute, l'abitare, i servizi e le relazioni tra generazioni. Grey Panthers approfondisce questi cambiamenti anche attraverso il confronto con l'Osservatorio Longevity & Silver Economy del Politecnico di Milano, di cui fa parte.

La tutela dell'autonomia, intesa come libertà di scelta e capacità decisionale, il contrasto all'ageismo, il dialogo tra generazioni e l'accesso alla conoscenza orientano nuove collaborazioni con università, istituzioni e imprese, per individuare risposte e soluzioni innovative per una società longeva.

Ogni progetto nasce dal confronto tra i partner e dall'ascolto delle persone. Grey Panthers mette a disposizione competenze editoriali e formative, conoscenza del pubblico e capacità di coinvolgerlo, per sviluppare iniziative con obiettivi e responsabilità condivisi.

Grey Panthers 2027 – Il futuro di una società longeva non è ancora scritto. L'esperienza e la conoscenza possono contribuire a costruire nuove possibilità. Grey Panthers sceglie questo percorso e intende compierlo con chi ne condivida la visione.

Milano, dicembre 2026