

Melise Project

Media Literacy for Seniors

non è mai troppo
tardi per imparare!

Unisciti al corso MELISE e
scopri come navigare,
comunicare e restare
informato in modo sicuro

Scansiona per registrartil
www.meliseproject.eu



Co-funded by
the European Union

CORSO PER
CITTADINI
ANZIANI

100%
ONLINE E
GRATUITO



**Uno strumento
europeo per contrastare
le fake news**

30 ottobre 2025 – EMIT Feltrinelli



www.grey-panthers.it

Guida per accedere al Progetto MELISE e comprenderne gli aspetti

Progetto Europeo Melise: l'identikit

I media sono profondamente integrati nella nostra cultura, e questo rende essenziale lo sviluppo di strumenti e competenze per interagire con essi.

L'educazione ai media è fondamentale per analizzare criticamente le informazioni presenti online e metterle in discussione.

Dopo anni di ricerca e sensibilizzazione, l'educazione ai media è ora parte integrante dei programmi scolastici in diversi Paesi dell'Unione Europea, a dimostrazione di un cambiamento nella visione del suo ruolo nella società.

Le strategie di educazione ai media ora devono essere estese anche agli ambienti extrascolastici, per aiutare anche i Senior, che hanno vissuto con impegno la transizione dalla stampa ai social media, a orientarsi in questo nuovo panorama.



Una sinergia di competenze internazionali

Con questo scopo è nato il **Progetto MELISE**, una serie di attività e materiali didattici per affrontare l'educazione ai media dei Senior.

Questo Progetto è gratuito per tutti perché co-finanziato dal programma “Creative Europe” della Commissione Europea.

È realizzato da un **Consorzio di nove Partner provenienti da Spagna, Italia, Portogallo, Grecia e Germania**.

Il Consorzio, di cui fa parte la nostra testata giornalistica Grey Panthers, comprende

- università: **Auth** – (Salonicco, Grecia) e **Uned** (Spagna),
- un’associazione di giornalisti in Portogallo, **Alpmj**,
- un’azienda specializzata nell’educazione digitale, **Dataninja** (Italia).
- un’associazione no profit di Barcellona, **Cosicosa**, che realizza corsi in ambito tecnologico,
- una società tedesca, **Idyl**, specializzata in programmi educativi per formatori in ambito digitale
- un partner tecnologico, **Eco**, che sviluppa piattaforme online per corsi digital.
- Il progetto è coordinato da **Ediciones Octaedro**, casa editrice spagnola specializzata in ambito educativo.

Un Progetto finanziato dalla Commissione Europea

Gli obiettivi e le funzioni del corso

E' importante comprendere correttamente quando l'informazione online è vera.

La valutazione critica delle fonti online è alla base per fare della Rete un uso corretto: fake news (notizie false) è il termine inglese per definire articoli che presentano informazioni inventate, ingannevoli, create per disinformare e rendere virali le bufale, in particolare attraverso i social media.

Il Progetto Melise ha come obiettivi:

- ✓ Promuovere una **comprendizione critica** dell'impatto delle nuove tecnologie sulla vita quotidiana
- ✓ Favorire **l'analisi di contenuti di disinformazione** diffusi attraverso media e social network
- ✓ **Sviluppare competenze** per identificare, analizzare e verificare i contenuti online, utilizzando strumenti di verifica
- ✓ Esplorare e comprendere il **ruolo dell'Intelligenza Artificiale** e le sue implicazioni etiche, sociali e professionali
- ✓ Informare sulle conseguenze della disinformazione e **formare strategie per riconoscerla e prevenirla.**

Saperne di più per difendersi meglio

Gli strumenti del corso

Melise è **un corso online gratuito e aperto a tutti.**

Attraverso blocchi formativi, il corso affronta tematiche come

- ✓ **la disinformazione**
- ✓ **l'Intelligenza Artificiale (IA)**
- ✓ **il modo in cui si formano le opinioni**
- ✓ **la manipolazione di contenuti audio e video**
- ✓ **il fact-checking** (l'opportunità di verificare i fatti).

Tutti i contenuti sono proposti **attraverso brevi video ed esercizi interattivi**, così da aiutare gli over 65 a muoversi in sicurezza negli spazi digitali, con spirito critico e capacità di valutazione.

Alla fine del corso, i partecipanti saranno in grado di:

- ✓ verificare notizie, immagini e post prima di condividerli
- ✓ riconoscere i contenuti generati dall'Intelligenza Artificiale
- ✓ proteggere la propria privacy ed evitare truffe online
- ✓ utilizzare al meglio i social e le App di messaggistica per restare connessi e attivi nella vita sociale.

Video ed esercizi per imparare online

Reti e realtà. Alfabetizzazione mediatica per gli anziani - Ed02



VIDEO

MELISE

Co-funded by
the European Union

Share



VAI AL CORSO



Il progetto europeo Melise, guidato dall'UNED, offre questo innovativo sMOOC sull'alfabetizzazione mediatica per gli anziani. Un corso gratuito e accessibile che incoraggia il pensiero critico in un ambiente flessibile adattato a ciascun utente. Con blocchi tematici gamificati e presentati da "agenti" fittizi, tratta di disinformazione, intelligenza artificiale, formazione dell'opinione, manipolazione audiovisiva e fact-checking. Tutti questi contenuti sono spiegati attraverso una narrazione gamificata, esercizi interattivi e un metaverso con stanze tematiche ed eventi dal vivo.

ORGANIZZATORI

UNED

COSICOSA
www.cosicosa.tech

dataninja

DATANINJA



Octaedro

EDITORIAL OCTAEDRO

Ecco il corso «Reti e realtà. Alfabetizzazione mediatica per anziani»

Mooc (Massive Open Online Course), un nuovo strumento digitale

E' una tipologia di corso, attualmente la più diffusa per la didattica online, **gratuito e aperto a tutti**, disponibile su piattaforme dedicate.

E' progettato per un gran numero di partecipanti, anche di diversa provenienza geografica e culturale.

Offre una formazione strutturata su una vasta gamma di materie, con **materiali didattici diversi, come video, test e quiz**.

Può portare – come accade anche per Melise - al rilascio di un certificato finale.

E' concepito per la **formazione a distanza**, e offre la possibilità di acquisire nuove conoscenze e competenze in modo flessibile, anche **attraverso l'interazione con altri partecipanti e tutor**.

Può essere seguito in autonomia, con orari e ritmi che si adattano al singolo partecipante.

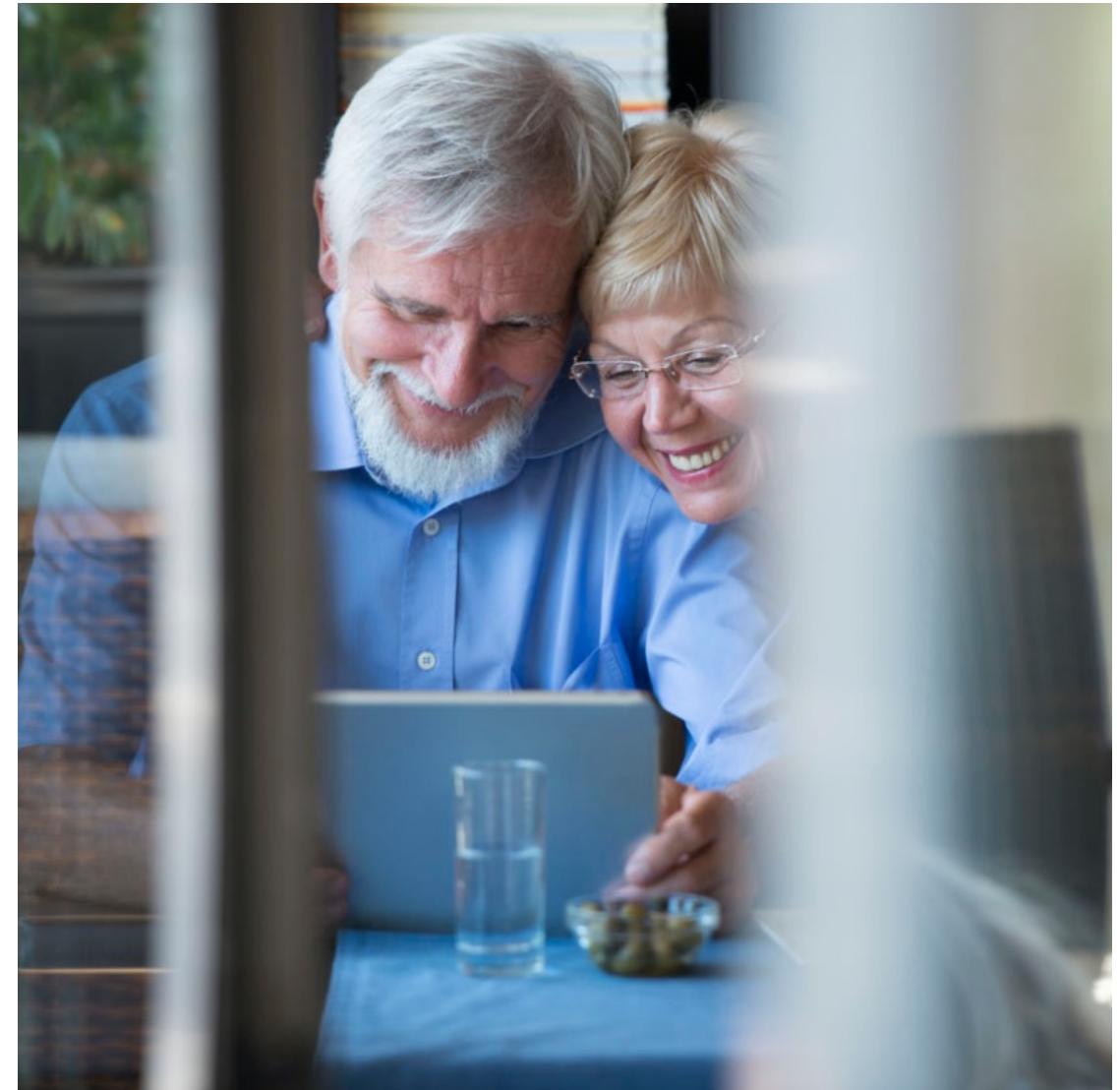
Corso online, facile, gratuito e completo

Ma esiste anche lo sMooc

Melise è sviluppato attraverso un **corso sMooc**, cioè un Mooc social, che quindi aggiunge un **elemento di interazione sociale e di apprendimento collaborativo** ai tradizionali corsi online aperti a un vasto pubblico.

L'elemento social si manifesta nel modo in cui i partecipanti imparano gli uni dagli altri, condividendo idee, suggerimenti e stimoli per apprendere più facilmente attraverso **forum di discussione**.

L'obiettivo è creare **un'esperienza più dinamica e partecipativa**, nella quale la conoscenza viene costruita insieme ad altri, non semplicemente «subita».

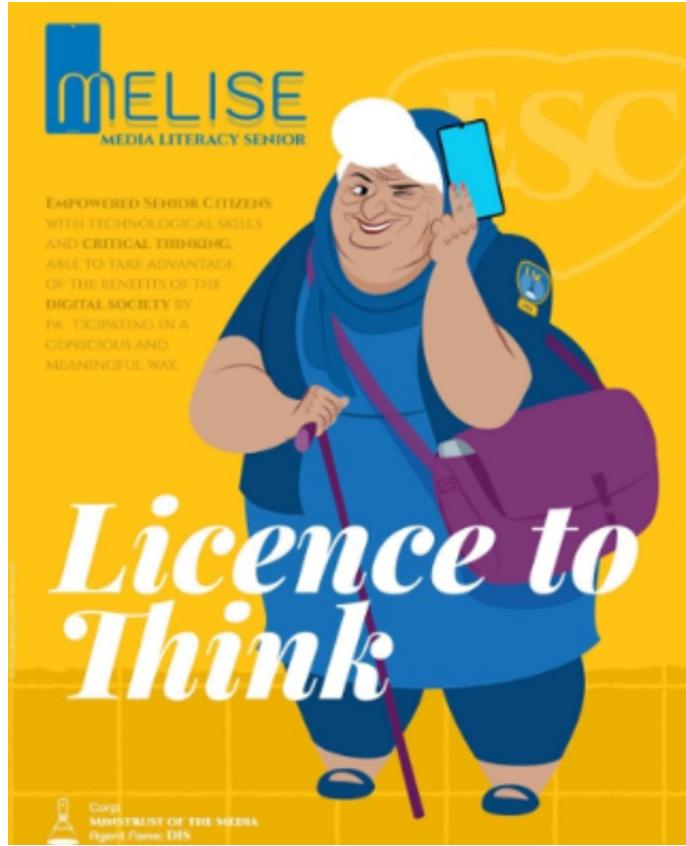


Apprendimento e senior: insieme è meglio

Missoine 1: Decifrare l'enigma dei media



Tutti gli strumenti dello sMooc utilizzati dal corso Melise



Agenti speciali in campo, per combattere la disinfomazione

«Reti e realtà. Alfabetizzazione mediatica per gli anziani»

Il corso è ambientato in un'agenzia investigativa in stile James Bond, dove si combatte la disinformazione!

Ci sono 5 agenti esperti, veterani in diversi ambiti. **Nelle cinque fasi del gioco/sMooc, gli agenti Dis, In, For, Mat e Ion devono intraprendere una serie di missioni cruciali, con l'obiettivo comune di contrastare la disinformazione.**

Nel percorso, **chi segue lo sMooc migliora le proprie conoscenze sull'evoluzione delle tecnologie dei media** e utilizza il pensiero critico per aiutare gli agenti a risolvere le sfide.

Per affrontare queste sfide, vengono fornite **informazioni utili per utilizzare al meglio gli strumenti digitali, dalla verifica delle fonti alle applicazioni di Intelligenza Artificiale.**

Insieme agli agenti segreti contro la disinformazione

Il programma

Il corso è organizzato in 5 blocchi tematici, ciascuno composto da:

- ✓ 3 **video** esplicativi presentati dall'agente segreto
- ✓ 3 **forum** di discussione e condivisione
- ✓ un **gioco didattico** per mettere in pratica quanto appreso
- ✓ 1 **questionario** sui contenuti trattati
- ✓ 1 **questionario finale** di valutazione del corso
- ✓ 1 **metaverso*** con tutti i blocchi tradotti in più lingue, dove si potrà chattare con gli altri partecipanti e partecipare ad attività collaterali, ciascuno con il proprio avatar (una rappresentazione grafica di sé stessi, scelta a piacere).

Partecipando al corso, si acquisisce una comprensione critica della comunicazione digitale e **dell'impatto che hanno le tecnologie sulla vita quotidiana**; ci si ritrova meglio preparati a **valutare criticamente le informazioni** e a identificare la disinformazione, diffusa attraverso i media e i social network. Si sviluppano, inoltre, competenze specifiche per **applicare strumenti per l'analisi e la verifica dei contenuti digitali**; ma si esplorano anche il **ruolo dell'IA** e le sue implicazioni etiche, sociali e professionali, e si diventa **consapevoli degli effetti diretti e indiretti della disinformazione nella società**.

* *un insieme di spazi virtuali 3D interconnessi, in cui le persone possono interagire tra loro*

Un percorso semplice, per ottenere competenze complesse

Missione 1: Decifrare l'enigma dei media



Agente Dis



Il potere dell'innovazione



VIDEO

Voci ed echi



VIDEO

Connessioni virtuali



VIDEO



TEST

Gioco dei fatti



CONTRIBUTO

Forum



CONTRIBUTO

Missione 1: decifrare l'enigma dei media

Missione 1

Questo blocco è presentato dall'agente Dis, una ricercatrice senior nel campo della comunicazione e dei media

Gli **obiettivi** della missione sono:

- ✓ Capire l'evoluzione della tecnologia e l'impatto che ha sulla vita quotidiana
- ✓ Riconoscere come i media stanno cambiando, e che strategie manipolative si possono trovare
- ✓ Identificare i principali social network e la sfida per la sicurezza che questi rappresentano.

Per insegnare tutto questo, Dis si concentra su **tre contenuti specifici** che sono illustrati attraverso **tre video**:

- **Il potere dell'innovazione**: l'evoluzione della tecnologia e il suo impatto sulla vita quotidiana
- **Voci ed echi**: l'evoluzione dei media, i tipi di media digitali e l'analisi delle notizie
- **Connessioni virtuali**: si esaminano i principali social network e il loro utilizzo per comunicare con la famiglia e gli amici. I pericoli dei social network sono l'argomento conclusivo di questa prima Missione.



<https://youtu.be/QUcElgFayTA>

Missione 2: L'intelligenza Artificiale sotto la lente



Agente In

Introduzione all'intelligenza artificiale



VIDEO

Dialogo con l'intelligenza artificiale



VIDEO

Intelligenza artificiale e disinformazione



VIDEO



TEST

Gioco di simulazione di intelligenza artificiale



CONTRIBUTO

Forum



CONTRIBUTO

Missione 2: alla scoperta dell'Intelligenza Artificiale

Missione 2

Questo blocco è presentato dall'agente In, un'esperta di tecnologia e Intelligenza Artificiale

Gli **obiettivi** della missione sono:

- ✓ Comprendere come funziona l'IA e come viene utilizzata
- ✓ Riconoscere e identificare i contenuti generati con l'IA.

Per insegnare tutto questo, In si concentra su **tre contenuti specifici** che sono illustrati attraverso **tre video**:

- **Intelligenza Artificiale:** imparare a usare i prompt - cioè l'input che si fornisce all'IA per ottenere una risposta specifica - e a controllare le fonti con Perplexity
- **Dialogare con l'IA:** imparare a utilizzare i prompt per tradurre o semplificare testi troppo complessi. Inoltre, viene illustrato come creare un account su una piattaforma basata su IA come ChatGPT
- **IA e disinformazione:** l'evoluzione della tecnologia, la trasformazione dell'accesso all'informazione e i rischi associati. Analisi critica su come l'IA possa essere usata per diffondere disinformazione e manipolare la percezione di contenuti e notizie sui social network.



<https://youtu.be/WUYDMyYINZM>

Missione 3: Anticorpi contro la disinformazione



Agente For

Che cos'è l'opinione e come si forma nell'era digitale?



Fonti di conoscenza e atteggiamenti verso la conoscenza in un mondo in rete



L'occhio critico e gli strumenti per contrastare le informazioni



Gioco di dibattito virtuale: Sfida di opinioni critiche



Forum



Missione 3: anticorpi contro la disinformazione

Missione 3

Questo blocco è presentato dall'agente For, un filosofo

Gli **obiettivi** della missione sono:

- ✓ Capire che cos'è un'opinione e come si forma nell'ambiente digitale, riconoscendo l'influenza dei media e dei social network
- ✓ Individuare fonti affidabili nell'ambiente digitale
- ✓ Applicare strumenti tecnologici per verificare la veridicità delle informazioni sui social

Per insegnare tutto questo, For si concentra su **tre contenuti specifici** che sono illustrati attraverso **tre video**:

- **Che cos'è l'opinione e come si forma nell'era digitale?**: la definizione di opinione, la differenza tra opinione e conoscenza. L'opinione pubblica e i media
- **Fonti attendibili nel mondo connesso**: le fonti del sapere e gli atteggiamenti nei confronti della conoscenza: realismo, relativismo e scetticismo
- **Lo sguardo critico e gli strumenti per il fact-checking**: sguardo critico, controllo incrociato delle fonti e come verificare le informazioni.

Agente For e il senso critico per esaminare opinioni e fatti



https://youtu.be/H_81z4CFNgA





Agente Mat

Missione 4: Smascherare la realtà

Potrebbe non essere la stanchezza oculare



VIDEO

Espandi la tua navigazione



VIDEO

Concentratevi su ciò che volete comunicare



VIDEO



TEST

Gioco di rilevamento della manipolazione visiva



CONTRIBUTO

Forum



CONTRIBUTO

Missione 4: smascherare la finzione e scoprire la realtà

Missione 4

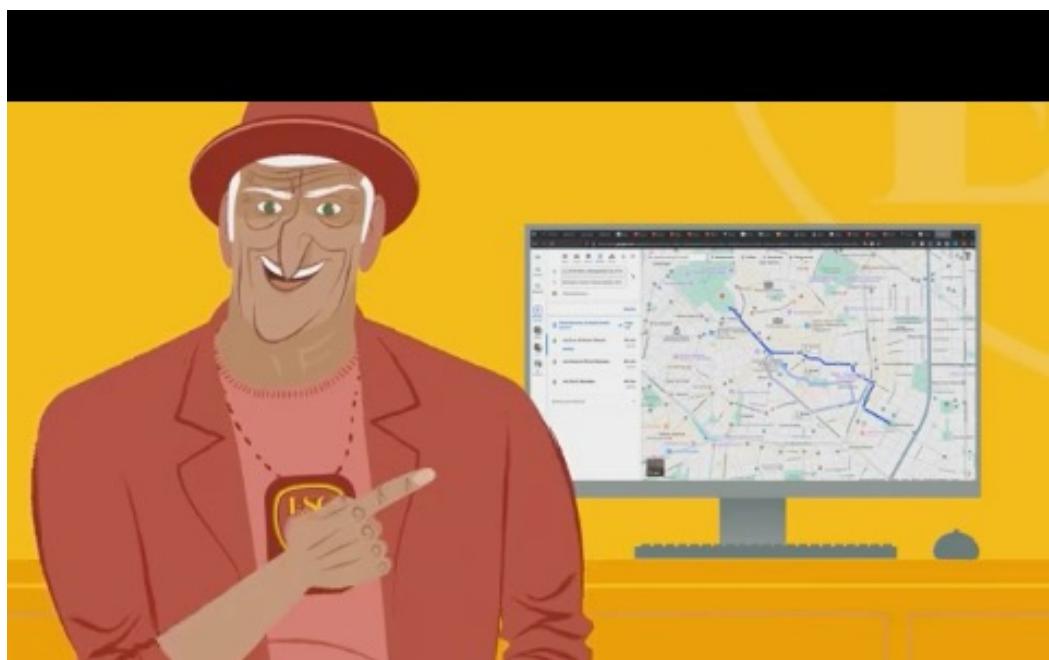
Questo blocco è presentato dall'agente Mat, un esperto di tecnologie dei media e modifica dei contenuti

Gli **obiettivi** della missione sono:

- ✓ Riconoscere manipolazioni in immagini e video
- ✓ Verificare contenuti audiovisivi con strumenti digitali
- ✓ Creare e condividere immagini in modo responsabile.

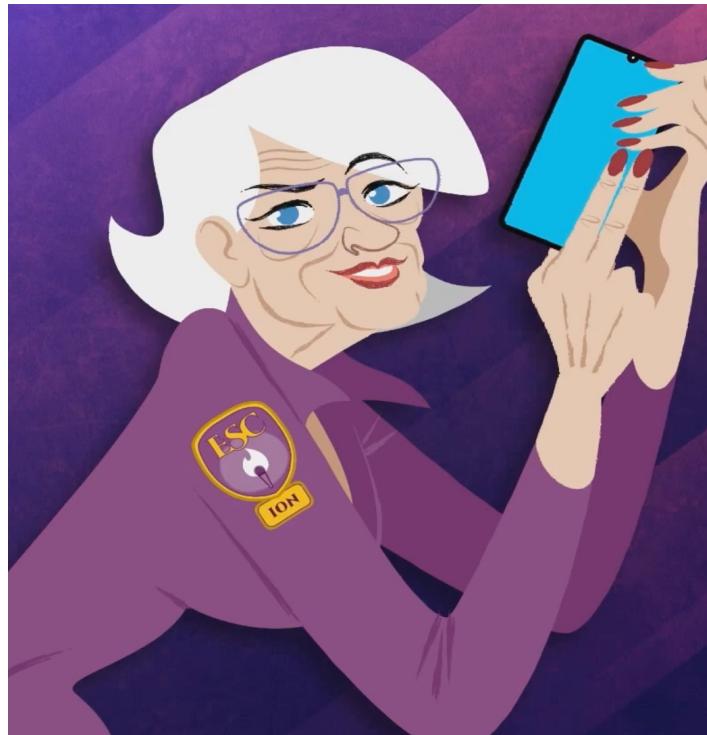
Per insegnare tutto questo, Mat si concentra su **tre contenuti specifici** che sono illustrati attraverso **tre video**:

- **Introduzione alla manipolazione audiovisiva:** imparare a individuare modifiche nelle fotografie e ad analizzare casi emblematici di manipolazione digitale
- **Sviluppo tecnologico, evoluzione e innovazione:** la ricerca inversa di immagini per tracciarne l'origine. Imparare le tecniche di geolocalizzazione e a riconoscere i deepfake (video e foto falsi, creati con l'IA)
- **Svelare nuovi contenuti:** una riflessione sulle implicazioni della privacy nella condivisione di immagini sui social.



<https://youtu.be/3CHn1ojOxVQ>

Missione 5: La disinformazione dietro le fake news



Agente Ion

Introduzione al concetto di fake news



VIDEO

L'impatto delle fake news



VIDEO

Verifica delle fonti e pensiero critico



VIDEO



TEST

Gioco di sensibilizzazione sulla disinformazione



CONTRIBUTO

Forum



CONTRIBUTO

Missione 5: la disinformazione dietro le fake news

Missione 5

Questo blocco è presentato dall'agente Ion, un'esperta di comunicazione

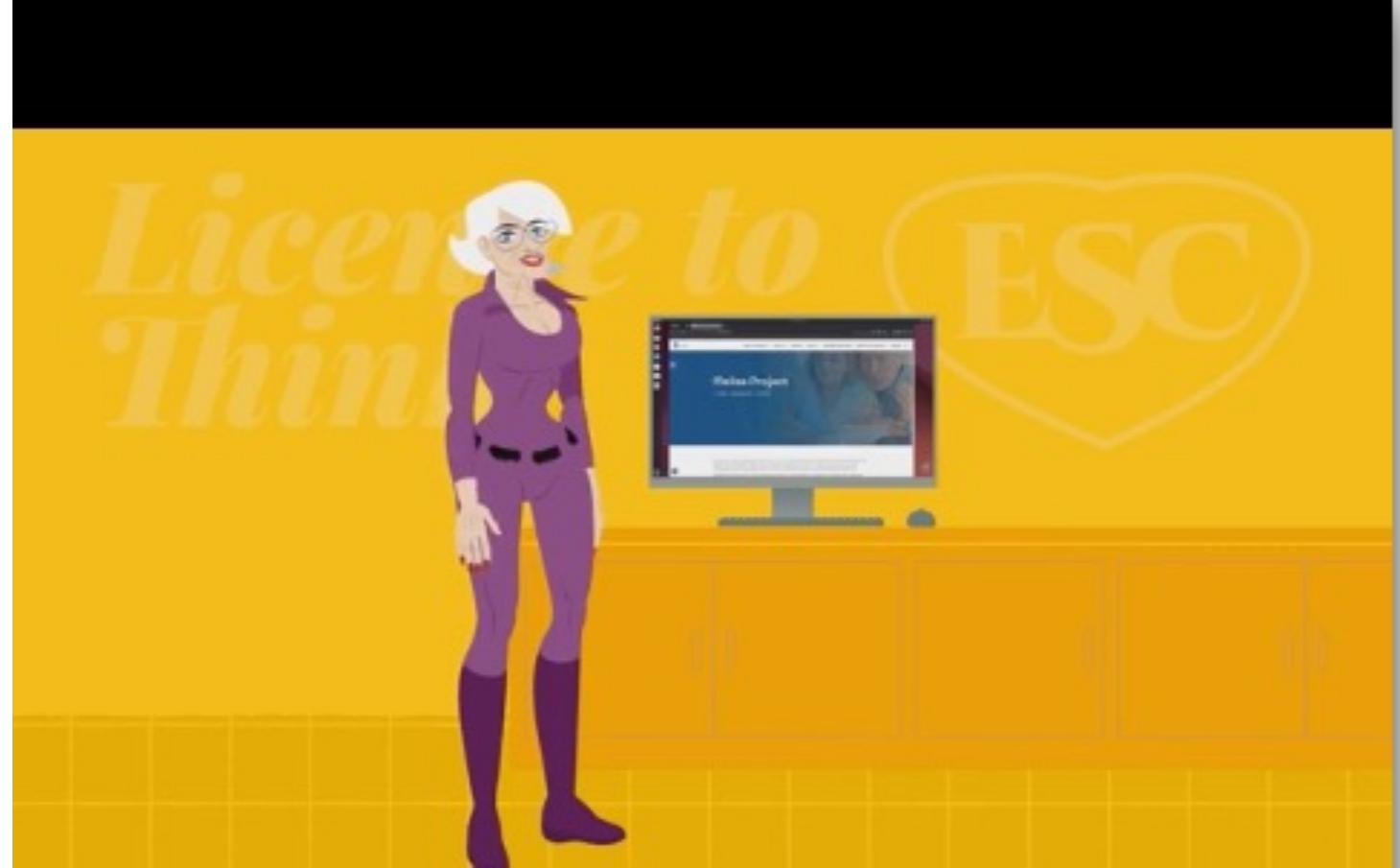
Gli **obiettivi** della missione sono:

- ✓ Riconoscere e identificare le fake news e le loro caratteristiche
- ✓ Sensibilizzare sull'impatto sociale, politico e personale delle fake news
- ✓ Apprendere l'uso di strumenti e strategie di fact-checking.

Per insegnare tutto questo, Ion si concentra su **tre contenuti specifici** che sono illustrati attraverso **tre video**:

- **Introduzione al concetto di fake news:** cosa sono le fake news e come si possono individuare nei canali di comunicazione tradizionali e nelle App di messaggistica (WhatsApp).
- **L'impatto delle fake news:** la velocità di diffusione su WhatsApp rispetto ai media tradizionali, e le conseguenze sociali, politiche e personali
- **Verifica delle fonti e pensiero critico:** il riconoscimento delle fake news e del clickbait (titoli sensazionalistici, esagerati o fuorvianti per attirare l'attenzione degli utenti e spingerli a cliccare). L'importanza della verifica dei messaggi inoltrati su WhatsApp.

Agente Ion e la lotta contro le fake news



<https://youtu.be/Lxk2fjOPtGI>



30 ottobre 2025 – EMIT Feltrinelli



www.grey-panthers.it

CON MELISE È MEGLIO!

GRAZIE