

A chi ci rivolgiamo

1. **A 55-65enni**, dinamici, ricchi di interessi e di progettualità, attenti a cambiamenti e innovazioni, responsabili d'acquisto per sè, figli e nipoti
2. **A over65enni** attenti a mantenere una elevata qualità di vita, con attenzione anche alla salute e al proprio benessere
3. **A 45-54enni**, figli Smart di genitori longevi.

Dati www.grey-panthers.it

Anno 2022

Pagine viste: 302.693

Visitatori unici: 208.804

Numero sessioni: 232.664

Durata media sessione: 2,02

Destinatari newsletter 5.000

Copertura media Facebook

nell'ultimo anno 7.240

La Grey Panthers Premium Card

per partecipare ai nostri
corsi e conferenze,
e avere
agevolazioni e sconti



[Per conoscerci meglio - Rassegna stampa](#)

I nostri modi comunicare

Gli ARTICOLI: oltre 7000 presenti in linea, ad aggiornamento quotidiano

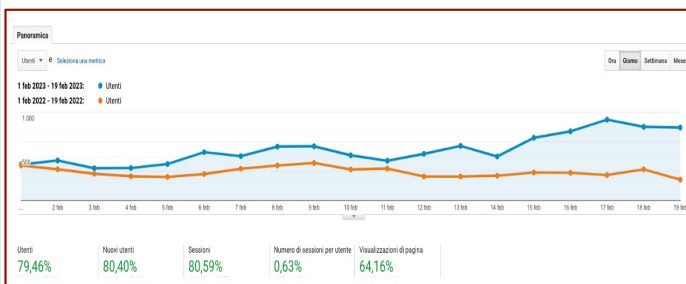
LE RUBRICHE 13, con aggiornamento mensile

Gli "SPECIALI" - Mini-siti a più pagine su temi monografici, anche in sinergia con Partner qualificati

LA NEWSLETTER - un appuntamento fisso con oltre 5000 lettori

LE CONFERENZE - incontri e dibattiti, su piattaforma Zoom, con **ospiti di cultura** e di scienza, su temi di attualità e servizio.

I SOCIAL NETWORK - collegamento continuo con i nostri Lettori su [Facebook](#), Twitter, LinkedIn, YouTube,



Un confronto interessante: 1/2/2022 -> 1/2/2023 ---> +79,46 %,



www.grey-panthers.it



www.facebook.com/GreyPanthersit/



[@Gpanthers](#)



grey-panthers@grey-panthers.it

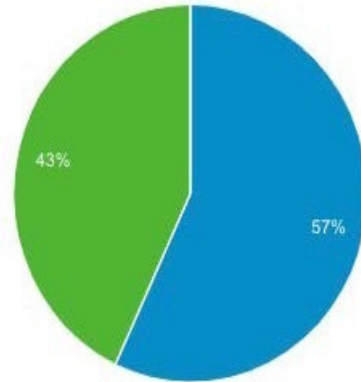


<https://bit.ly/2O1Ec9f>

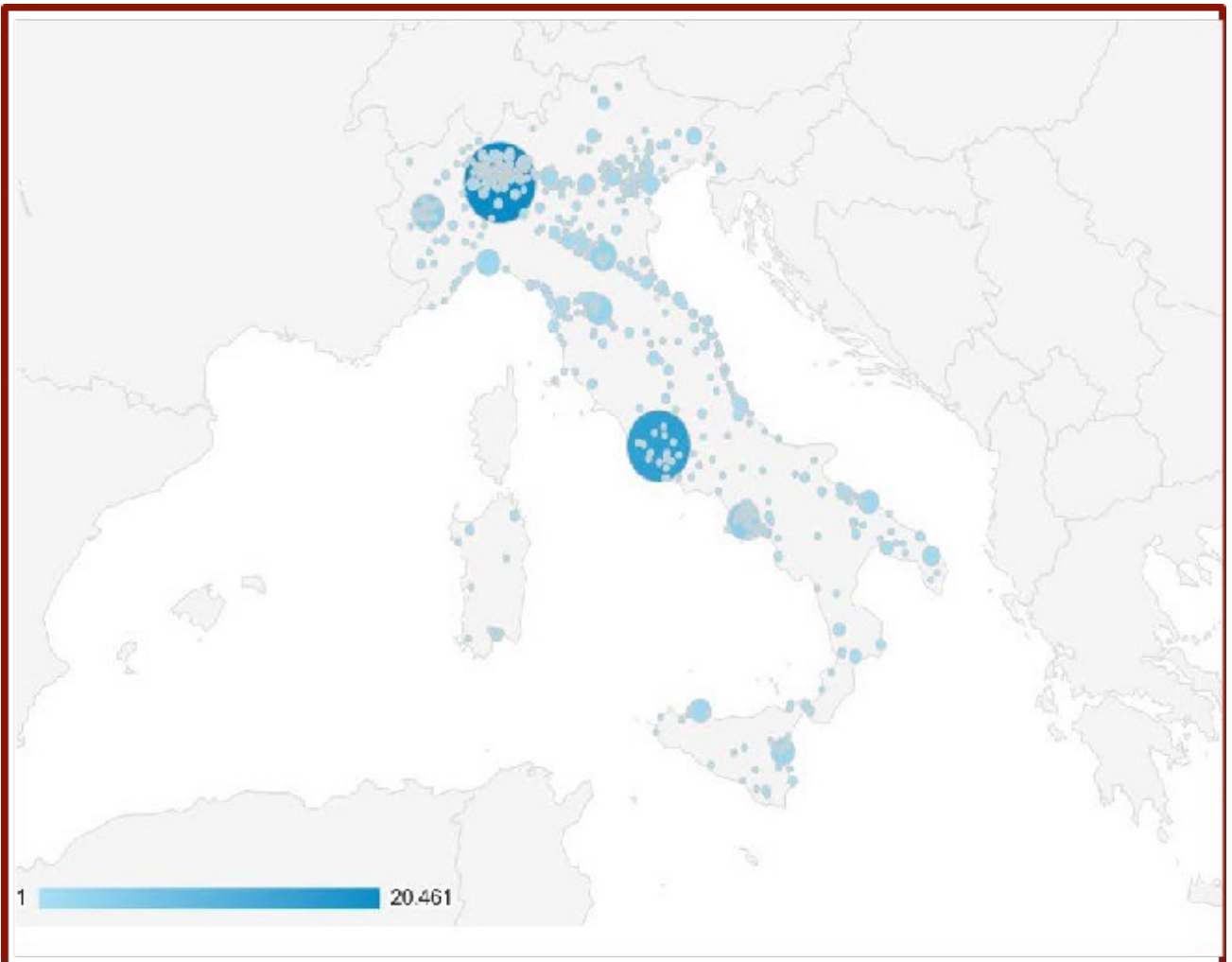
Il profilo dei nostri lettori

Donne 57,08%

Uomini 42,92%



In ITALIA



IN QUESTO SPECIALE

GLI SPECIALI



Smart Care, per dare sicurezza in casa ai Senior e ai loro cari lontani

I figli, chi ce li ha, controllano a distanza: una telefonata alla mattina per augurare buon giorno, una alla sera, se appena appena possono, per avere conferma di un'altra buona giornata trascorsa in serenità. Qualcuno, in realtà, è anche più apprensivo e vorrebbe controllare quasi di continuo, specie se non abita a due passi da noi. Vorrebbero essere sempre presenti. Proprio come Gigaset Smart Care

La nostra comunicazione per il cliente: gli SPECIALI e le CAMPAGNE DISPLAY



Ti regalo Smartbox, per un'esperienza unica e indimenticabile



Tre selezioni scelte da noi, tre itinerari diversi, per una vacanza "su misura"



GREEN

Il contributo che l'energia dà alla nostra ...

Gli schiavi energetici a disposizione stanno diventando

sempre più costosi...



WELLNESS

Integratori e metabolismo: come avvengono le ...

Forse non tutti sanno che le molecole contenute negli integratori...



TECHNOLOGY

Smartphone e attività fisica un'abbinata ...

Lo smartphone come strumento per fare attività fisica grazie ad...



TECHNOLOGY

Al via il nostro corso "Tutti i modi di ...

Il corso inizia giovedì 13 ottobre e si svolge nella...



GREEN

Le auto elettriche sono la scelta più ...

Sul mercato i nuovi modelli elettrici sono presentati come



ORA PUOI ANCHE SENZA PUNGERTI
FreeStyle Libre 2



DIABETE



RICHIEDI UN SENSORE GRATUITO

FreeStyle Libre 2 e FreeStyle Libre 3 sono dispositivi medici CE27597. Leggere attentamente le avvertenze e le istruzioni per l'uso. Introdotti unicamente a scopo illustrativo. Non rappresentano prodotti e dati reali. FreeStyle, Libre, e i marchi correlati sono marchi di Abbott. © 2022 Abbott

Scopri di più
Teatro alla Scala



Hai più di 50 anni?
Non farti cogliere di sorpresa dall'Epatite C.

Scopri di più



**I nostri incontri in Rete
e di nuovo in presenza:
Corsi e conferenze**

HOME BANKING FOR SENIOR

per la diffusione della moneta elettronica presso gli over60
2021



Grey Panthers
L'ORTALE COLLABORATIVE
**Corso
di formazione
digitale
per
Grandi Senior,
Caregiver e
Badanti**



Apri il Grey Panthers Internet Café

L'avete chiesto in tanti, a più riprese. E finalmente ora possiamo soddisfare la richiesta: da mercoledì 12 gennaio apre, presso la nostra sede, il Grey Panthers Internet Café.

**Tutti i modi
di essere
smartphone**

Come conoscere e gestire al meglio il proprio device



**Nel 2023 nascono i FOCUS, aree
tematiche ricche di nuovi temi e
servizi: salute, lavoro, economia, in
forma, help, casa e altro ancora**

**INSIEME A PARTNER
LEADER DI SETTORE,
AL NOSTRO FIANCO PER VOI**