

□ 2008: boom dei consumatori di alimenti biologici

Percorso di lettura suggerito:
www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-001.pdf (Biologico)

Da un'analisi Coldiretti/Swg emerge che nel 2008 i consumatori abituali di alimenti biologici sono aumentati del 23%, raggiungendo quasi gli 8 milioni; inoltre, ben 7 italiani su 10 hanno occasionalmente inserito prodotti bio nel carrello della spesa. A sostenere il consumo di prodotti biologici, secondo Coldiretti, è la ricerca di sicurezza alimentare, ma anche il diffondersi di stili di vita più attenti all'ambiente. A trainare la crescita ci sono i prodotti ortofrutticoli freschi e trasformati (+18,4%), i prodotti per l'infanzia (+17,6%) e i lattiero-caseari (+5,7%). Un vero boom con aumento del 18% si è verificato per gli acquisti effettuati direttamente dal produttore, grazie a 1.645 aziende agricole. Ma ci sono anche 208 mercatini, 1.114 negozi e 110 siti specializzati per l'acquisto on line. ► Inoltre, ci sono 360 ristoranti (+20%) e 1.178 agriturismi (+18%) con menù bio e si è verificato un aumento del 6% nel numero (983.243) di pasti biologici serviti dalle mense scolastiche.